



naam
mail

Marijn Polak-Obertop
marijnobertop@gmail.com

eigenschappen

Collega's ervaren mij als ambitieus en doelgericht, gedreven en direct. Ik ben een conceptueel denker, analytisch en onderzoekend. Daarnaast ben ik enthousiast, creatief, en vooral een mode freak! Ik werk graag samen in een team, waarin ik met mijn passie en inzicht een bijdrage kan leveren aan een succesvol resultaat.

werk ervaring

11-2006 tot heden:

Trend analyse, Trend visualisatie, Concept Styling, Design MarijnObertop, Amsterdam

*maken en visualiseren van collectie-, kleur- en prognose concepten. Voor diverse doelgroepen en merken, o.a:

Tramontana
Moment by Moment
Alchemist fashion
Jeans Centre/Image
Duthler/Revolution Casual
Mud-jeans
Scotch & Soda
Maverick jeans
Beaumont

* design en collectie styling:

Moment by moment
Tramontana
Alchemist fashion
WE fashion; Women casual
V&D; Soho-NY
Wehkamp; dames-trend
Garcia jeans; jassen en jeans
Easy Comfort; labels & hangkaarten
Blue Level jeans
B-for jeans

*Lesgeven/workshops:

Denim City Academy (opzetten cursus sustainable denim)
Blue Lab Amsterdam (Sustainable Laundry training voor Jeanschool)
Van Wijhe(kleur en interieur, kleur-workshops met Marketing en Development)
Artemis Styling Academie (diverse les-programma's en eindexamen begeleiding)

11-2006 tot heden:

Trendanalyse en Art-direction Christine Boland; Trends & Mindsets. Amsterdam

*sparring en brainstorm prognose concepten.

*opzet van de mode trends.

*kleur concepten voor verschillende klanten i.s.m. Christine Boland.

*presentaties en animaties met muziek maken

*illustraties bij prognose concepten. Voor prognoseboeken en voor artikelen in View magazine.

04-2012 tot 04-2015:

Styling manager/Concept designer Women-Girls Coolcat, Amsterdam

*maken en visualiseren van trendprognoses mbt kleur-, mode- en consumenten trends
*visualiseren van doelgroep en collectie opbouw.
*verantwoordelijk voor collectie opzet, -ontwikkeling en kleuren voor Women en Girls collecties.
*leiding geven aan (senior) stylistes en freelancers.
*sample reizen naar China en Turkije
*samenwerking met Marketing en VM, m.b.t. campagnes, winkel- en etalage beeld, fashion-shows en collectie presentaties.

10-2005 tot 11-2006

Concept Styliste Dames, voor de afdeling MoTex INTRES b.v. Hoevelaken

*het maken van trend prognoses m.b.t. kleur, mode- en consumenten trends.
*het maken van seizoensconcepten voor eigen en diverse aangesloten formules

05-2004 tot 08-2005
05-2001 tot 05-2004:

Hoofd Styling Afdeling Senior Stylist Wonder Woman Cool Cat Fashion B.V. Houten

*leiding geven aan styling afdeling
*concept ontwikkeling en -bewaking
*ontwikkeling trend prognose en -actualisatie

04-2000 tot 04-2001:

Styliste T R P jeans, Cottonhouse B.V. Weesp
*samenstellen en ontwerpen mannen- en vrouwen collecties.

08-1998 tot 08-1999:

Styliste Cracker fashion B.V. Amsterdam
*samenstellen en ontwerpen mannen- en vrouwen collecties.

07-1993 tot 07-1998:

Hoofd Styling Kahn's Mode B.V. Breukelen
*samenstellen en begeleiden Cool Cat men-, Cool Cat junior - en Wonder Woman collecties.

08-1992 tot 07-1993:

Styliste, Styling afdeling. Vroom & Dreesman, Amsterdam

Opleidingen-----

09-1986 tot 07-1991

Hogeschool voor de kunsten Utrecht,
afdeling modevormgeving

01-1985 tot 07-1986

Stedelijk scholengemeenschap Maastricht

09-1979 tot 01-1985

Montessori Lyceum Rotterdam

diploma's

1991 HBO Modevormgeving

1989 Textielbrevet DETEX

1986 VWO-b(ned/eng/wis/nat/bio/schei/gesch)

vaardigheden en competenties-----

computer vaardigheden:	Microsoft Office; Powerpoint, Word, Excell Adobe CreativeCloud; Illustrator, Photoshop, InDesign Canvas
overige vaardigheden:	In bezit van rijbewijs B Goede kennis van de Engelse taal in woord en geschrift
competenties:	Analytisch en creatief. Ondernemend en commercieel. Samenwerken en overleggen. Vernieuwen en vooruitdenken
referenties	op aanvraag
interesses	Mode, films en muziek Lezen Mountainbiking, hiking Illustraties maken. Tekenen